

PERSBERICHT

Beiersdorf, moederbedrijf NIVEA, geeft *verzorging* nieuwe betekenis met donatie 50 miljoen euro

Hamburg, 31 maart 2020 – Beiersdorf kondigt aan per direct een internationaal donatie programma beschikbaar te maken om kwetsbare groepen in de samenleving te helpen in de strijd tegen COVID-19. Ze stellen 50 miljoen euro beschikbaar voor crisis management op de plaatsen die het hardst getroffen zijn, of waar het zorgsysteem zwak is. In Nederland wordt daarnaast in samenwerking met het Rode Kruis een ondersteuningspakket beschikbaar gesteld met daarin producten waar nu in de zorg behoefte aan is.

Stefan De Loecker, Beiersdorf Chief Executive: “Slechts twee maanden zijn verstreken sinds onze eerste donatie Wuhan bereikte. COVID-19 heeft zich in die tijd ontwikkeld tot een wereldwijde crisis. Dit raakt ons allemaal. Als bedrijf willen we hulp bieden aan kwetsbare groepen in onze samenleving, om hen de hulp en de bescherming te bieden die nu nodig is.”

Omdat Beiersdorf niet alleen op wereldwijd niveau, maar ook lokale hulp wil bieden, is in Nederland het Rode Kruis benaderd. “Van verschillende kanten hoorden wij dat door het zware werk er een grote behoefte is aan persoonlijke verzorgingsmiddelen zoals handcrème, deodorant en lippenbalsem. Het ondersteuningspakket bestaat uit een mix van 30.000 producten uit het portfolio van Beiersdorf waaronder NIVEA, Atrix, Eucerin & Labello. De producten worden einde week bij het Rode Kruis geleverd om vervolgens verdeeld te worden over Nederland” aldus Marcin Kuchta, Country Manager Nederland.

Een greep uit de wereldwijde maatregelen die zijn getroffen:

- Donatie 1,000,000 liter ontsmettingsmiddel. Beiersdorf heeft fabrieken op vijf continenten de opdracht gegeven om ontsmettingsmiddel te produceren. Hiermee wordt dubbel zoveel product gedoneerd dan twee weken geleden werd aangekondigd.
- Donatie 5,000,000 NIVEA huid- en handverzorgingsproducten voor medisch personeel.
- Financiële hulp aan NGOs, zowel internationale organisaties als lokale partners van de Beiersdorf, die grote uitdagingen hebben als gevolg van COVID-19.
- Toezegging dat lokale initiatieven die worden gesteund door individuele Beiersdorf werknemers, door het moederbedrijf zullen worden verdubbeld.

Stefan De Loecker: "Dit is een crisis van historisch grote orde. Wij zijn ervan overtuigd dat om COVID-19 te boven te komen, we echt zullen moeten samenwerken. Met ons hulpprogramma willen we verder gaan dan onze core business."

Over Beiersdorf

Beiersdorf AG is marktleider op het gebied van innovatieve, kwalitatieve huidverzorgingsproducten en heeft meer dan 135 jaar ervaring in dit segment. Het bedrijf dat is gevestigd in Hamburg, Duitsland, heeft meer dan 19.000 werknemers wereldwijd en is genoteerd op de DAX, de Duitse benchmark-aandelenindex. De omzet in 2018 bedroeg € 7,2 miljard. Beiersdorf's NIVEA is 's werelds grootste huidverzorgingsmerk.* Andere namen in het succesvolle internationale portfolio zijn onder andere Eucerin, La Prairie, Labello, 8x4 en Hansaplast. Dagelijks kiezen miljoenen mensen wereldwijd voor de innovatieve en kwalitatieve producten van de Beiersdorf merken. Dochteronderneming tesa SE is een van 's werelds meest toonaangevende producenten van zelfkleefproducten en systeemoplossingen voor de industrie en consumenten

*Bron: Euromonitor International Ltd.; NIVEA door overkoepelende merknaam in de categorieën Body Care, Gezichtsverzorging en Handverzorging; in waarde retail 2017.

Contact: Lisanne Schneider | **Het PR Bureau** | +31206702232 | lisanne@hetprbureau.nl